

KVARTALS -RAPPORT 1

Sleepo AB (Publ)

2017-06-01 – 2017-08-31



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Första kvartalet	3
VD:s kommentar	4
Väsentliga händelser	5
Framåtblickande uttalanden	5
Försäljning och resultat	6
Likviditet och finansiering	6
Investeringar	6
Avskrivningar	6
Eget kapital	6
Aktie och aktieägare	6
Nästa rapport	6
Resultaträkning	7
Balansräkning	8
Nyckeltal	9

Sleepo är en av Sveriges ledande e-handelsbutiker för möbler och heminredning. Sleepos mobilanpassade hemsida erbjuder kunder en förstklassig shopping-upplevelse med ett brett och kurerat sortiment från lokala, internationella och private label varumärken. Sleepo erbjuder sitt sortiment till ett konkurrenskraftigt kunderbudande som inkluderar fri frakt, fri retur och öppet köp. Bolaget är sedan 2016-01-15 noterat på Aktietorget.

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget får härmed avge kvartalsrapport 1 för perioden 2017-06-01 – 2017-08-31. Belopp inom parentes avser motsvarande periods belopp för föregående år.

KVARTALET

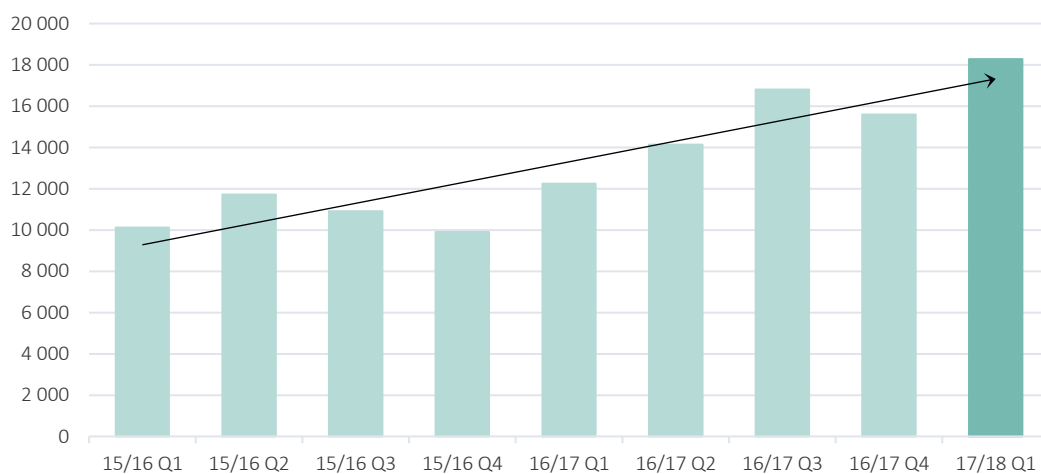
Jun 2017 – Aug 2017

- Rörelsens intäkter uppgick till 18 278 (12 239) Tkr vilket motsvarar en tillväxt på 49% (21%).*
- Bruttoresultat uppgick till 7 071 (4 672) Tkr med en bruttovinstmarginal på 39% (38%).
- Resultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -439 (-1 374) Tkr.
- Resultatet före skatt uppgick till -685 (-1 533) Tkr.

*Bolaget presenterar från och med detta kvartal rörelsens intäkter istället för nettoomsättning. Se resultaträkning för specifikation av intäkterna.

RÖRELSENS INTÄKTER

Bolaget redovisar sitt starkaste kvartal hittills där rörelsens intäkter uppgår till 18 278 Tkr.



VD:S KOMMENTAR

Sleepo slår försäljningsrekord och redovisar sitt starkaste kvartal hittills

Sleepo inleder sitt första kvartal på det nya räkenskapsåret med att redovisa sitt starkaste kvartal hittills. Bolaget slog försäljningsrekord under perioden där rörelsens intäkter uppgick till över 18,3 Mkr vilket motsvarar en tillväxt på 49% jämfört med motsvarande period föregående år. Samtidigt ökade bruttovinstmarginalen med en procentenhet jämfört med motsvarande period under föregående år och uppgick till 39% (38%). Även rörelseresultatet (EBITDA) för perioden förbättrades markant jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till -439 Tkr (-1 374 Tkr).

Sleepo har under kvartalet fortsatt att förvärva nya och återkommande kunder i oförminskad takt där orderantalet ökade med 67% jämfört med motsvarande period föregående år. Av kunderna under perioden var 24% återkommande kunder vilket är ett fortsatt starkt bevis på att bolaget levererar en hög servicegrad mot våra kunder samt att vi lyckas väl med att erbjuda ett aktuellt och kurant sortiment som gör att kunder återkommer för att handla hos oss.

Under kvartalet har det gjorts fortsatta investeringar i vår mobilanpassade hemsida för en ökad kundupplevelse och besökskonvertering. Våra marknadsaktiviteter har intensifierats i digitala och sociala medier och vi blir kontinuerligt bättre på att hitta våra kunder på de mest kostnadseffektiva sätten. Vidare har produktsortimentet förbättrats och där vi idag står med ett brett men kurerat produktutbud som efterfrågas av våra kunder. Allt bidrar till bolagets alltjämt ökande förmåga att attrahera nya och återkommande kunder.

Antalet besökare till hemsidan uppgick under perioden till 600 000 vilket är en ökning med 38% jämfört med motsvarande period föregående år. Med en tillväxt i orderantalet som vida överstiger tillväxten i antalet besökare kan man urskilja att bolaget under perioden har lyckats väl med att omvandla besökare till betalande kunder och påvisar en hälsosam och kostnadseffektiv tillväxt för bolaget.

Under kommande perioder arbetar vi fortsatt för att förbättra flera delar av Sleepo. Från ökade marknadsinsatser för fortsatta kundförvärv till förbättrade varuflöden och distribution för en ökad servicegrad och säkerställande av nöjda och återkommande kunder.

Om man blickar till marknaden som helhet såg vi under perioden en viktig brytpunkt för den svenska detaljhandeln och ett paradigmskifte i konsumentbeteende. Under första halvåret av 2017 stod e-handeln för första gången för all försäljningstillväxt inom sällanköpsvaruhandeln (alla typer av varor exklusive livsmedel). Det har därmed inte skett någon tillväxt alls i de fysiska butikerna utan all försäljningstillväxt har tillfallit e-handeln och är en utveckling som spås fortsätta och förstärkas framöver.

Med en tydlig position på marknaden, en hög tillväxt i ryggen och nöjda och återkommande kunder står Sleepo väldigt bra positionerat att ta tillvarata på den underliggande tillväxten och efterfrågan som råder för e-handeln och vinna ytterligare mark gentemot de traditionella fysiska handlarna. Sleepo som från start är en renodlad e-handlare med hela verksamheten anpassad utifrån denna affärsmodell står väl rustat att fortsätta sin tillväxtresa inom näthandeln och den försäljningskanal som allt fler kunder väljer att handla från.

När vi nu går in i årets säsongsmässigt starkaste perioder ser vi fram emot att lyfta Sleepo till nya höjder och ta fortsatta steg till att göra Sleepo till kundernas favoritbutik för möbler och heminredning på nätet.

Stockholm i oktober, 2017

Philip Nickolsten,
VD

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET FÖRSTA KVARTALET

- Bolaget redovisar sitt starkaste kvartal hittills där rörelsens intäkter uppgick till 18 278 Tkr med en tillväxt på 49%.
- Antalet besökare under kvartalet uppgår till 603 505, att jämföra med 437 162 från föregående års första kvartal, vilket innebär en tillväxt med 38%.
- Orderantalet för perioden har växt med 67% mot första kvartalet föregående år.
- Sleepo har, med ett låneavtal, erhållit ett lån av styrelseordförande med ett belopp om 1 Mkr där räntesatsen uppgår till en marknadsmässig ränta och där återbetalning sker vid möjlighet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DET FÖRSTA KVARTALET UTGÅNG

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter kvartalets utgång.

FRAMÅTBlickande Uttalanden

Under kommande perioder fortsätter Sleepo att satsa på tillväxt genom att attrahera både nya kunder och aktivera befintliga kunder i syfte att växa på marknaden. Försäljningstillväxten fortsätter också hittills under kvartal två i nivå med kvartal ett. Tillväxtorienterade satsningar tillåts att belasta resultatet kortsiktigt för att bygga större volym i affären som möjliggör högre vinstmarginal på sikt. Samtidigt kommer fokus vara att på årsbasis förbättra såväl kassaflöde som lönsamhet.



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Rörelsens intäkter uppgick under det första kvartalet till 18 278 (12 239) Tkr med en bruttovinst om 7 071 (4 672) Tkr och ett resultat före skatt om -685 (-1 533) Tkr.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Den 31 augusti 2017 uppgick bolagets kassa och bank till 1 132 (3 766) Tkr, varav 506 (506) Tkr bestod av låsta medel i form av garantier. Bolaget har, utöver kassa och bank, även en checkkredit om 600 Tkr. Bolaget har räntebärande skulder om 1 000 (224) Tkr som består av lånet från styrelseordförande till bolaget. Kapitalet har primärt använts till att utöka varulagret för att skapa större tillgänglighet i produktsortimentet och för att möta bolagets ökade försäljningstillväxt.

INVESTERINGAR

Sleepos totala investeringar under det första kvartalet uppgick till 372 (225) Tkr. Vid periodens slut har bolaget anläggningstillgångar på 4 699 (2 043) Tkr, varav 92 (135) Tkr utgörs av materiella anläggningstillgångar, 3 107 (1 820) Tkr utgörs av immateriella anläggningstillgångar och 1 500 (0) Tkr består av finansiella anläggningstillgångar. De immateriella anläggningstillgångarna består till störst del av utvecklingskostnader för IT-plattformen och de finansiella tillgångarna består av uppskjuten skattefordran.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för det första kvartalet belastar resultatet med 238 (149) Tkr varav 228 (138) Tkr avser avskrivningar på utvecklingskostnader. Resterande avskrivningar om 10 (11) Tkr avser inventarier. Alla tillgångar skrivs av på 5 år.



EGET KAPITAL

Den 31 augusti 2017 uppgick bolagets eget kapital till 401 (2 823) Tkr varav 692 (692) Tkr avser aktiekapital. Styrelsen fokuserar på att stärka bolagets egna kapital och har ett antal alternativ som utvärderas. Styrelsen återkommer när valt alternativ beslutats.

AKTIE OCH AKTIEÄGARE

Per den 31 augusti uppgick antalet aktier till 6 293 000 fördelat på 235 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

REVISORS UTLÅTANDE

Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

NÄSTA RAPPORT

Kvartalsrapport 2: 31 januari 2018

FÖR FRÅGOR, KONTAKTA:

Philip Nickolsten, VD

E-post: philip@sleepo.se

Telefon: 070-543 53 60

SLEEPO AB (PUBL)

Markvardsgatan 9, 113 53 Stockholm

Telefon: 08-20 87 70

E-post: info@sleepo.se

Hemsida: <http://www.sleepo.se>



RESULTATRÄKNING

Belopp i Tkr

	2017-06-01 -2017-08-31	2016-06-01 -2016-08-31
<i>Intäkter</i>		
Nettoomsättning	18 017	12 140
Aktiverat arbete för egen räkning	130	0
Övriga rörelseintäkter	131	99
Summa rörelsens intäkter	18 278	12 239
<i>Kostnader</i>		
Material och varor	-11 207	-7 567
Övriga externa kostnader	-5 910	-4 538
Personalkostnader	-1 601	-1 507
Summa rörelsens kostnader	-18 717	-13 613
Resultat före avskrivningar	-439	-1 374
Avskrivningar/nedskrivningar	-238	-149
Övriga rörelsekostnader	0	0
Rörelseresultat	-677	-1 523
Resultat från finansiella investeringar	-8	-10
Resultat efter finansiella poster	-685	-1 533
Årets resultat	-685	-1 533
Resultat per aktie	-0,11	-0,24
Antal aktier	6 293 000	6 293 000

BALANSRÄKNING

Belopp i Tkr

TILLGÅNGAR	2017-08-31	2016-08-31
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	3 107	1 908
Materiella anläggningstillgångar	92	135
Finansiella anläggningstillgångar	1 500	0
Summa anläggningstillgångar	4 699	2 043
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	4 447	3 620
Kortfristiga fordringar	3 429	2 064
Kassa och bank	1 132	3 766
Summa omsättningstillgångar	9 008	9 449
Summa tillgångar	13 707	11 493

EGET KAPITAL & SKULDER	2017-08-31	2016-08-31
EGET KAPITAL		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	692	692
Fond för utvecklingsutgifter	1 816	0
<i>Fritt eget kapital</i>	-2 107	2 131
Summa eget kapital	401	2 823
SKULDER		
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	0	224
Övriga skulder	1 000	0
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Övriga korta skulder	12 306	8 446
Summa skulder	13 306	8 670
Summa eget kapital & skulder	13 707	11 493

NYCKELTAL

2017-06-01

2016-06-01

-2017-08-31

-2016-08-31

Rörelsens intäkter (Tkr)	18 278	12 239
Tillväxt (%)	49	21
Bruttomarginal (%)	39	38
Rörelsekostnader (Tkr)	-18 717	-13 613
Resultat före avskrivningar & räntor (Tkr)	-439	-1 374
Resultat efter finansiella poster (Tkr)	-685	-1 533
Balansomslutning (Tkr)	13 707	11 493
Soliditet (%)	3	25
Medelantal anställda (st.)	10	11
Återkommande kunder (%)	24	21
Antal besök (tusental)	604	437

49%

TILLVÄXT

67%

TILLVÄXT I
ORDERANTAL

39%

BRUTTO-
MARGINAL

24%

ÅTERKOMMANDE
KUNDER

603 505

BESÖK

SLEEPO AB (PUBL)

Markvardsgatan 9
113 53 Stockholm

Tel: 08-20 87 70
E-post: info@sleepo.se
Hemsida: www.sleepo.se

